

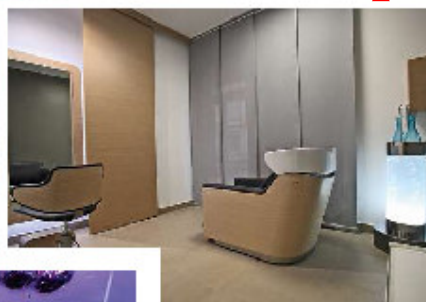
Testata: **Amica**  
Data: **dicembre 2012**  
Articolo di:  
Pag.: **36**



UN  
AMERICANO  
A ROMA



Dall'East Village di New York a via Frattina a Roma. È qui, in una delle vie storiche dello shopping, che il marchio di cosmetici per viso, corpo e capelli, **Kiehl's Since 1851**, ha aperto la sua prima boutique romana. Uno spazio di 35 metri quadrati dominato dal lampadario chandelier, presenza irrinunciabile insieme a Mr. Bones, lo scheletro simbolo del rispetto del marchio verso la comunità farmaceutica, in tutti i negozi Kiehl's. All'inaugurazione hanno partecipato attrici e personaggi del jet-set (sotto, Giulia Bevilacqua), fan dei cosmetici Kiehl's. In particolare di Lip Balm e Original Musk Oil, due prodotti cult (via Frattina 67, Roma. Info: 06 90282626).



AL PARTY DELLE DEBUTTANTI

Con un party esclusivo presso il Sigma Film Club di Shanghai, in riva al fiume Huangpu, Salvatore Ferragamo ha festeggiato il debutto del profumo femminile Signorina in Cina. Madrine dell'evento, cui hanno partecipato oltre 700 ospiti, le star emergenti del cinema cinese Liu Shishi, Tang Yan e Han Xue, tutte vestite con capi della collezione autunno-inverno 2012 Salvatore Ferragamo. Petali di rosa - l'ingrediente centrale del profumo insieme a gelsomino e peonia e un fondo di panna cotta - hanno decorato gli spazi interni ed esterni della location. Festeggiamenti anche in casa Aesop. Il marchio austriaco di skincare, nato nel 1987, ha appena inaugurato a New York il suo

terzo negozio al 341 di Bleeker Street, nel West Village. Lo spazio progettato dall'architetto Rodney Eggleston del March Studio di Melbourne, è totalmente rivestito con materiali poveri: arredi in legno e rifiniture in pelle e ottone. Aesop prevede l'apertura di nuovi negozi a Berlino, Boston e Taipei (341 Bleeker Street, New York. Info: bleekersstreet@aesop.com). Realtà in espansione anche quella di Cesare Ragazzi Laboratories che apre a Milano, in piazza Sant'Erasmo 7, e a Bologna, in via Larga 33, due nuove Hair Clinic. Centri dove, dopo un esame trichologico, è possibile ricevere un servizio di assistenza e consulenza per migliorare il benessere dei propri capelli (Info: 800 150 150).

BEST SPA

Chiamata a valutare design della struttura, professionalità degli operatori, qualità e varietà dei trattamenti, la giuria incaricata non ha esitato ad assegnare alla Spa de La Mamounia il premio Best Spa Morocco 2012. Un ottimo pretesto per regalarsi un soggiorno nell'albergo più charmant di Marrakech (www.mamounia.com).

