



UN AMERICANO A ROMA



Dall'East Village di New York a via Frattina a Roma. È qui, in una delle vie storiche dello shopping, che il marchio di cosmetici per viso, corpo e capelli, **Kiehl's Since 1851**, ha aperto la sua prima boutique romana. Uno spazio di 35 metri quadrati dominato dal lampadario chandelier, presenza irrinunciabile insieme a Mr. Bones, lo scheletro simbolo del rispetto del marchio verso la comunità farmaceutica, in tutti i negozi Kiehl's. All'inaugurazione hanno partecipato attrici e personaggi del jet-set (sotto, Giulia Bevilacqua), fan dei cosmetici Kiehl's. In particolare di Lip Balm e Original Musk Oil, due prodotti cult (via Frattina 67, Roma. Info: 06 90282626).



AL PARTY DELLE DEBUTTANTI

Con un party esclusivo presso il Sigma Film Club di Shanghai, in riva al fiume Huangpu, **Salvatore Ferragamo** ha festeggiato il debutto del profumo femminile **Signorina in Cina**. **Madrine dell'evento, cut hanno partecipato oltre 700 ospiti, le star emergenti del cinema cinese Liu Shishi, Tang Yan e Han Xue, tutte vestite con capi della collezione autunno-inverno 2012 Salvatore Ferragamo. Petali di rosa - l'ingrediente centrale del profumo insieme a gelsomino e peonia e un fondo di panna cotta - hanno decorato gli spazi interni ed esterni della location. Festeggiamenti anche in casa Aesop. Il marchio austriaco di skincare, nato nel 1987, ha appena inaugurato a New York il suo**

terzo negozio al 341 di Bleeker Street, nel West Village. Lo spazio progettato dall'architetto Rodney Eggleston del March Studio di Melbourne, è totalmente rivestito con materiali poveri: arredi in legno e rifiniture in pelle e ottone. Aesop prevede l'apertura di nuovi negozi a Berlino, Boston e Taipei (341 Bleeker Street, New York. Info: bleekersstreet@aesop.com). Realtà in espansione anche quella di Cesare Ragazzi Laboratories che apre a Milano, in piazza Sant'Erasmo 7, e a Bologna, in via Larga 33, due nuove Hair Clinic. Centri dove, dopo un esame trichologico, è possibile ricevere un servizio di assistenza e consulenza per migliorare il benessere dei propri capelli (Info: 800 150 150).

BEST SPA

Chiamata a valutare design della struttura, professionalità degli operatori, qualità e varietà dei trattamenti, la giuria incaricata non ha esitato ad assegnare alla Spa de **La Mamounia** il premio Best Spa Morocco 2012. Un ottimo pretesto per regalarsi un soggiorno nell'albergo più charmant di Marrakech (www.mamounia.com).

